

Forslag til beslutning af Inatsisartut om at Naalakkersuisut pålægges at arbejde for at etablere en økonomisk støtteordning til brug ved internationale reklamefremstød af specielt nye og færdige produkttyper, opfundet, designet eller foranstaltet i Grønland.

(Medlemmer af Inatsisartut, Finn Karlsen, Siverth K. Heilmann, Knud Kristiansen, ATASSUT)

Svarnotat

(Naalakkersuisut for Erhverv og Arbejdsmarked)

Naalakkersuisut har modtaget et forslag om at etablere en støtteordning til brug ved internationale reklamefremstød af grønlandske produkter. Forslaget indbefatter, at vi ved fremover at sikre producenter en tilgang til støttemidler kan fremme internationale reklamefremstød af produkter, som er opfundet, designet eller på anden vis foranstaltet i landet.

Naalakkersuisut stiller sig enig med forslagsstillerne, at det er vigtigt at optimere rammerne for udviklingen af nye produkter og produkttyper. Udviklingen af nye produkttyper mener Naalakkersuisut udgør en central rolle, såfremt erhvervslivet fremover skal gøre sig gældende på den økonomiske scene. I denne forbindelse er markedsføringen af samme produkter en proces, som naturligt må indtænkes heri. Ikke alene med henblik på markedsføring og afsætning på hjemmemarkedet, men ligeledes også med henblik på at nå ud på de internationale markeder.

GTE foretager i dag allerede internetbaserede aktiviteter inkluderende kampagner målrettet henholdsvis specifikke lande, produkter - og emner. Herudover foretages en del PR virksomhed, hvoraf over halvdelen af aktiviteterne laves i samarbejde med Branding Greenland. PR aktiviteterne omfatter ikke alene turismeaktiviteter men i høj grad tillige erhvervslivets producenter og produkter indenfor oplevelseserhvervene. Aktiviteterne ved Branding Greenland udføres med det henblik at kunne tilgodese alle typer af producenter og produkttyper ud fra en forståelse om at et fremstød internationalt bedst sker ved at stå sammen.

Puljemidlerne i de eksisterende erhvervsfremmeordninger anvendes allerede i vidt omfang netop til producenter, som tænker i nye produkter og i særdeleshed på hele procesfasen – fra idé til afsætning, markedsføring og kundegrupper. Medfinansieringen fra erhvervsfremmeordningerne tilskrives producenter, som i deres produktudvikling har indtænkt udviklingen af redskaber som kan sikre afsætningen af deres produkter over tid. Eksempelvis giver Erhvervsfremmepuljen NUKIIT tillige mulighed for medfinansiering til netværksbaserede markedsføringstiltag, og har blandt andet været vel anvendt af destinationsselskaberne hidtil i forbindelse med deltagelse i internationale messer.

Erhvervslivet har endvidere mulighed for at hente rådgivning samt midler til markedsføringsaktiviteter ved henvendelse til Grønlands Turist- og Erhvervsråd (GTE). Via GTE kan producenter hente økonomisk bistand ved Eksport- og Innovationsklippekortet til konsulentydelse og anden assistance vedrørende alt fra udarbejdelse af markedsføringsanalyser til vejledning med henblik på certificeringer og produktbeskyttelser mv.

Naalakkersuisut ønsker at værne om udviklingen af et selv bærende og rentabelt erhvervsliv, som

udvikles i en gensidig afbalancering af den omsætning hvormed produkter kan udformes og udvikles, sammenholdt med etableringen af mulige afsætningsforhold og markeder.

Naalakkersuisut finder ikke at ovennævnte afbalancerede udvikling fremmes af yderligere selvstændige støtteordninger. Naalakkersuisut er af den opfattelse at internationale reklamefremstød mest hensigtsmæssigt varetages og udvikles ved at gøre brug af de allerede etablerede platforme for markedsføring blandt andet ved GTE og Branding Greenland.

Naalakkersuisut indstiller derfor forslaget til forkastelse.