



Nuuk, 20. august 2015
EM2015/97

Jeg fremsætter herved følgende beslutningsforslag i henhold til § 33 i Forretningsorden for Inatsisartut:

Forslag til Inatsisartutbeslutning om, at Naalakkersuisut pålægges at iværksætte en kampagne, der sætter fokus på vores demokrati og befolkningens rettigheder, inden udgangen af 2016.

(Medlem af Inatsisartut, Naaja Nathanielsen, Inuit Ataqatigiit)

Begrundelse

I et land, der ønsker øget selvbestemmelse med selvstændighed for øje, er der et stigende behov for at landets borgere deltager aktivt i demokratiet og kender dets spilleregler. Det er vigtigt, at vi kender de rettigheder og pligter, der følger med, når man er borger i dette land. Og det er vigtigt, at vi kan sige fra, når vi oplever, at vores rettigheder trædes under fode.

Der er efter min mening et udpræget behov for at oplyse borgerne om deres rettigheder og pligter gennem en demokrati-kampagne. Det er vigtigt af mange årsager: vi har brug for friske kræfter i styringen af vores land – og det kræver, at så mange som muligt er bekendt med opbygningen af samfundet. Der er også brug for at øge forståelsen af, at alle borgere er lige meget værd og har en ret til at blive hørt. Og så er det vigtigt at beskytte befolkningen mod udnyttelse, ved at øge folks bevidsthed om deres rettigheder.

Mange er, med rette, forvirrede over hvilke offentlige institutioner, der skal gøre hvad, og mange er også i tvivl om, hvordan man kommer i dialog med de offentlige institutioner, og måske især hvordan man kan bidrage til at ændre dem.

Jeg mener, at kampagnen skal rettes mod alle aldersgrupper og alle typer borgere og oplyse os om vores samfundsstruktur og om vores rettigheder og pligter. Jeg mener, at kampagnen skal foregå på forskellige platforme og både inkludere radio, TV, borgermøder og undervisning.

De økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige.

De økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige afhænger af, hvilke tiltag kampagnen skal omfatte, og hvor længe den skal vare.

Til sammenligning kan oplyses, at Tulugaq-kampagne om bæredygtig udnyttelse af de levende ressourcer, som løb over to år, og omfattede bl.a. borgermøder, TV- og radioprogrammer, TV-spots og trykt informationsmateriale, kostede omkring 5,5 mio. kr.

Jeg anbefaler kraftigt at indgå samarbejde med relevante organisationer for at bygge på deres erfaringer med oplysningsarbejde og samarbejde på tværs.

De økonomiske og administrative konsekvenser for det private erhvervsliv.

Ingen på kort eller langt sigt.

De økonomiske og administrative konsekvenser for borgerne.

Ingen.