



FM 2015/91

Michael Rosing

17. marts 2015

**Forslag til: Inatsisartutlov nr. xx af xx 2015 om markedsføring og mærkning.**

**(markedsføringsloven)**

(Naalakkersuisoq for Erhverv, Arbejdsmarked, Handel og Udenrigsanliggender)

(1. behandling)

Demokraterne er som udgangspunkt glade for lovforslaget om markedsføring og mærkning. Lovens hensigt kan opsummeres i, at forretningsdrivende skal opføre sig ordentligt. Vi er glade for, at beskyttelsen af børn og unge er blevet integreret i loven, og vi er glade for, at den moderne tids kommunikationsformer er blevet inddraget i lovens udformning.

Forslaget har været fremsat flere gange, og hver eneste gang har Demokraterne været særdeles kritiske over for § 8, der omhandler sprog.

Tidligere var § 8 udformet på en måde, der gjorde det til et lovkrav, at al markedsføring skulle ske på grønlandsk. Som et liberalt parti er vi ganske enkelt modstandere af, at en regering og/eller et parlament skal blande sig i, hvordan private virksomheder skal drive deres forretning herunder hvordan de skal markedsføre deres produkter.

I den forbindelse er det vigtigt at huske på, at den eneste grund til at annoncere er at få folk til at købe. Det er dermed i de erhvervsdrivendes interesse at annoncere på en måde, der gør at de kan tjene mest muligt.

Jeg har for eksempel en lille charterbåds forretning. Næsten alle mine kunder er herboende danskere eller udlændinge. Det giver ingen mening for mig at annoncere på grønlandsk selv hvis jeg skrev det godt nok til at skrive annoncer selv. Det ville kun være en ekstra udgift for en lille forretning der kun lige løber rundt. Hvis jeg havde en forretning hvor det gav mening at



annoncere på grønlandsk, ville jeg selvfølgelig gøre det. Men det er og skal være min egen beslutning hvordan jeg skaffer kunder til min egen forretning. Det skal Naalakkersuisut ikke blande sig i. Det gælder naturligvis alle forretninger, ikke kun min.

På den baggrund er Demokraterne yderst tilfredse med, at § 8 i dette lovforslag er blevet ændret markant i forhold til tidligere fremsættelser af lovforslaget. § 8 fastslår nu følgende:

*”Skriftlig reklamering, skiltning og markedsføring i det offentlige rum skal i videst muligt omfang ske på grønlandsk. Markedsføringen kan ske på andre sprog.”*

Hermed vil det stadig være sådan, at virksomheder selv bestemmer over deres markedsføring, og det er lige præcis sådan det skal være.

Med disse bemærkninger tilslutter vi os lovforslaget og indstiller det til behandling i Erhvervsudvalget.