



5. marts 2010

FM 2010/66

Vi fremsætter hermed følgende beslutningsforslag i henhold til § 32 i Landstingets Forretningsorden:

Forslag til beslutning af Inatsisartut om at Naalakkersuisut pålægges at arbejde for at etablere en økonomisk støtteordning til brug ved internationalt reklamefremstød af specielt nye og færdige produkttyper, opfundet, designet eller foranstaltet i Grønland

(ATASSUT's medlemmer af Inatsisartut: Finn Karlsen, Siverth K. Heilmann, Knud Kristiansen)

Begrundelse

Nugældende ordninger, hvor iværksættere som virksomheder kan hente støtte til brug ved tiltag som: produktudvikling og deltagelse i messer for at etablere forbindelse til mulige samarbejdspartnere i udlandet giver disse iværksættere og virksomheder en god og basis støtte.

Dog er denne støtteform ikke nok, når iværksættere/virksomheder i Grønland har et nyt produkt, som ikke er kendt i den globaliserede verden, hvor konkurrencen er hård og omkostningsfuld.

Satsningen i turistindustrien har betydet, at støtte til reklamefremstød primært går til turistoperatørerne, når disse deltager i reklamefremstød i udlandet, det i sig selv er godt, men samtidigt er det nødvendigt også at fokusere på produktudviklere som ikke hører ind under turistindustrien.

Det er ifølge vores mening i ATASSUT nødvendigt at der bliver etableret en støtteordning, som er rettet direkte til andre produktudviklere, idet sådan en reklamefremstød er altafgørende for succes, men samtidig er en omkostningsfuld indsats, som iværksætteren i startfasen kan have svært ved selv at kunne dække.

Denne støtteordning skal gøre det nemmere for nye produktudviklere, at gøre deres produkter kendte blandt den tiltænkte brugergruppe.

Vi i ATASSUT er sikre på at Grønland vil nyde godt af indsatsen i den sidste ende i form af tilførsel af valuta/indtægter til Grønland.

I håb om velvillig behandling, overlader vi forslaget til Inatsisartut.