



**Josef Motzfeldt**  
**inatsisartuni ilaasortaq**  
**member of parliament**

18. oktober 2007

I medfør af § 36 stk. 1 i Landstingets Forretningsorden fremsætter jeg følgende spørgsmål til Landsstyret:

**Ultimo maj i år åbnede Air Greenland med en stor ceremoni flyforbindelsen mellem Kangerlussuaq og Baltimore, USA.**

**Har Landsstyret mulighed for at forelægge en redegørelse vedrørende passagerantallet og fragtmængden sydpå og retur i de snart fem måneder ruten har eksisteret?**

**Desuden hvor mange penge der er blevet brugt til markedsføringen af flyforbindelsen?**  
(Landstingsmedlem Josef Motzfeldt, Inuit Ataqatigiit)

**Begrundelse for spørgsmålene:**

Det er tilfredsstillende, at årsregnskaberne viser, at resultaterne for Air Greenland i løbet af de sidste år er blevet bedre.

Man må regne med, at sådan en ny forbindelse følgelig må være medvirkende til bedre resultater.

I denne forbindelse meldte direktøren i Air Greenland igennem radioavisen, at Air Greenland og Greenland Tourism fælles vil deles om markedsføringsbeløbet på 5-8 mio. kr. Dengang udtrykte direktøren for Air Greenland, at markedsføringen primært ville være rettet imod USA.

Et par dage før direktørens udsagn fremførte marketingsdirektøren for Air Greenland, at det ikke ville være forsvarligt for flyselskabet, såfremt kun det halve af flysæderne ville være besat. Christian Keldsen udtrykte dette i forbindelse med, at en sydgrønlandsk turistoperatør havde udtrykt, at Air Greenland ikke deltog tilstrækkeligt i initiativer til udvikling af turismen.