



Medlem af Inatsisartut Aqqalu C. Jerimiassen, Atassut
Bureau for Inatsisartut
/Her

03-06-2020

Svar på § 37 spørgsmål nr. 2020/78 om konkurrence fra de selvstyrejede selskaber.

Postboks 1015
3900 Nuuk
Tlf. (+299) 34 50 00
Fax (+299) 32 50 02
E-mail: govsec@nanoq.gl
www.naalakkersuisut.gl

Kære Aqqalu C. Jerimiassen,

Du har i henhold til § 37 i Inatsisartuts Forretningsorden stillet spørgsmål til Naalakkersuisut vedrørende konkurrence fra de selvstyrejede selskaber. Dine spørgsmål er henvist til min besvarelse.

Spørgsmålene lyder:

- 1. Har Naalakkersuisut retningslinier e. lign gældende for Selvstyrejede selskaber, der skal forhindre dem i at forvride konkurrencen på markedet?**

Naalakkersuisut kan oplyse, at de selvstyrejede aktieselskaber, som udgangspunkt er omfattet af den gældende selskabslov, samt Inatsisartutlov nr. 1 af 15. maj 2014 om konkurrence. For de selvstyrejede aktieselskaber er der ligeledes "*Retningslinjer for god selskabsledelse i de selvstyrejede aktieselskaber*" og "*Redegørelse om ejerskabsforhold og udvikling i de helt eller delvist selvstyrejede aktieselskaber*" hvilket er et værdifuldt redskab for selskabernes ledelse og for Naalakkersuisuts udøvelse af ejerskabet i selskaberne.

- 2. Finder Naalakkersuisut det hensigtsmæssigt at Selvstyrejede trafik-selskaber kan justere deres priser, således at det ikke kan konkurreres af selvstændige trafik-selskaber?**

Et selvstyrejet aktieselskabs virksomhed skal tilrettelægges i overensstemmelse med den gældende lovgivning, hvor at prisfastsættelse på et konkurrenceudsat marked, varetages af det enkelte selskab. Air Greenland koncernen er at betragte

som én økonomisk enhed. Dog er hoteldrift og rejsebureau udskilt i datterselskaber og dermed separate juridiske enheder, som selvstændigt kan prissætte sine produkter.

Air Greenlands ledelse kan i forhold til prisfastsættelse oplyse, ”...det er generelt gælder for alle koncernens produkter, at prisen afhænger af den enkelte kundes kundeforhold. Prisen fastsættes ud fra en volumen betragtning, hvor storkunder opnår en lavere enhedspris på f.eks. flybilletter og/eller hotelovernatning, hvilket er normal praksis i branchen.

Air Greenland har som koncern mulighed for at tilbyde ”koncernprodukter” til såvel private som erhvervs kunder, herunder agenter og rejsebureauer. I forhold til de koncernprodukter som udbydes af Air Greenlands eget rejsebureau, Grønlands Rejsebureau (Greenland Travel), er prissætningen af disse produkter sat ud fra det lavest mulige produkt, til den lavest mulige pris. Dette sker ud fra et ønske om at genere større efterspørgsel, samt give kunden mulighed for selv at vælge tilkøb, f.eks. værelsesstandard, forplejning samt oplevelser.

Der indgår ikke produkter i koncernpakkerne, som er prissat under kostpris. Air Greenland følger dermed gældende konkurrenceretlige regler i airline delen af koncernen. I forhold til rejsebureau og hotel, opererer disse på konkurrenceudsatte markeder, hvorfor de konkurrenceretlige regler ikke direkte finder anvendelse her. Dog kan her henvises tilbage til ovenstående om, at forskelle i prissætning afhænger af antal købte produkter, samt at ingen produkter udbydes under kostpris”

Det kan yderligere nævnes, at de selvstyrejede aktieselskaber i dag bliver reguleret gennem selskabets vedtægter, evt. specifik lovgivning for det enkelte selskab, koncession eller servicekontrakt. Det er Naalakkersuisuts overbevisning, at disse muligheder for regulering sikre den indflydelse, som Naalakkersuisut på nuværende tidspunkt ønsker at udøve over for de selvstyrejede aktieselskaber.

Det er Naalakkersuisuts forståelse, at de selvstyrejede aktieselskabers virksomhed tilrettelægges i overensstemmelse med lovgivningen samt de indgåede servicekontrakter. Det er Naalakkersuisuts opfattelse, at de selvstyrejede aktieselskaber fortsat skal udføre de opgaver, som fremgår af hvert enkelt selskabs vedtægter, lovgrundlag eller koncession. I forhold til et selvstyrejet trafikkselskab, kan dette på lige fod med andre operatører, drive virksomhed inden for de omtalte konkurrencemarked.

3. Har Naalakkersuisut planer om at privatisere Selvstyrejede overnatningssteder?

Naalakkersuisut har ikke på nuværende tidspunkt ikke drøftet en mulig privatisering af deres overnatningssteder.

Stillingtagen til Air Greenlands ønske om, at privatiserer deres hoteller, er del af ledelsens ansvar- og kompetenceområde. Et sådant spørgsmål bør i givet fald rettes til Air Greenland A/S.

Med venlig hilsen



Kim Kielsen



15. Maj 2020

Aqqalu C.Jerimiassen

I medfør af § 37 stk. 1 i Forretningsordenen for Inatsisartut, fremsætter jeg følgende spørgsmål til Naalakkersuisut:

Spørgsmål til Naalakkersuisut:

- 1. Har Naalakkersuisut retningslinier e. lign gældende for Selvstyreejede selskaber, der skal forhindre dem i at forvråde konkurrencen på markedet?**
- 2. Finder Naalakkersuisut det hensigtsmæssigt at Selvstyreejede trafikkselskaber kan justere deres priser, således at det ikke kan konkurreres af selvstændige trafikkselskaber?**
- 3. Har Naalakkersuisut planer om at privatisere Selvstyreejede overnatningssteder?**

(Medlem af Inatsisartut Aqqalu C. Jerimiassen, Atassut)

Begrundelse

Der er flere konkurrence forvridende tilstande i Grønland. For eksempel inden for turisme, når man reklamerer for priser for overnatninger, eksempelvis Greenland Travel som er ejet af Air Greenland, og har langt billigere priser, for rejser samt overnatning.

Eksempel; en rejse fra Nuuk til Ilulissat inklusiv overnatning i Hotel Arctic har en pris, som det ser ud nu, og som ingen, selvstændig inden for trafik og hotelbranchen kan konkurrere imod.

Her forbliver pengene inden for det samme selskab, uden om alle de selvstændige erhvervsdrivende i samme marked. Det er konkurrenceforvridende når selvstyreejede selskaber har forskellige priser for egne selskaber og for andre selvstændige erhvervsdrivende, det er direkte farligt for de selvstændige. Derfor vil vi vide hvorfor Selvstyreejede selskaber holder priserne nede for egne selskaber og hvorfor man ikke lader de små selvstændige erhvervsdrivende have de samme priser og muligheder.

Hvorfor har forbruger og konkurrencestyrelsen ikke lagt mærke til disse forhold?

Jeg ønsker at få svar inden for 10 arbejdsdage.