



Medlem af Inatsisartut
Mimi Karlsen
Inuit Ataqatigiit

Svar på spørgsmål om KNRs køb af lokalradioen Voice of Greenland

Kære Mimi Karlsen

Tak for dine spørgsmål i relation til KNRs erhvervelse af lokalradioen Voice of Greenland.

19-02-2015
Sags nr. 2015-111364
Dok. nr. 1862154

Postboks 1029
3900 Nuuk
Tlf: +299 34 50 00
Fax +299 32 20 73
Email: ikiin@nanoq.gl
www.nanoq.gl

- 1) *Hvornår forventer KNR, at KNR's nyindkøbte radiostation "Voice of Greenland" vil kunne høres i hele Grønland?*

Svar: KNR har oplyst, at man primo februar på baggrund af ansøgning herom modtog en frekvenstilladelse. Endvidere har KNR ansøgt om at kunne sende landsdækkende via DVBT-nettet. KNR har herudover oplyst, at KNR har til hensigt at udsende den nye radiokanal landsdækkende på FM-nettet og dermed benytte sig af frekvenstilladelsen, når der er etableret nye FM-sendere på landsplan. Hvorvidt, og i givet fald hvornår dette sker, kan ikke fastslås på nuværende tidspunkt, eftersom det forudsætter forhandlinger med en række interessenter, herunder Tele Greenland, med inddragelse af både økonomiske og tekniske vurderinger.

Det forventes imidlertid, at KNR kan udsende den nye kanal på landsplan inden længe på DVBT-nettet. Det er dog i øjeblikket ikke muligt at få fastlagt en præcis tidshorisont for realiseringen af KNRs målsætning herom.

- 2) *Er det Naalakkersuisut's opfattelse, at en landsdækkende, hovedsageligt offentligt finansieret public service radio-tv-virksomhed bør medvirke til at nedbringe antallet af lokale radiostationer?*

Svar: Nej. Det overordnede formål med KNR er, jf. §§ 20 – 29, at sikre hele den grønlandske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning mm.

- 3) *Har KNR gennem sin nyindkøbte radiokanal udøvet programvirksomhed uden at have sikret sig sendetilladelse, og hvilke konsekvenser får dette i givet fald for KNR?*

Svar: Indledningsvis skal det understreges, at KNR har en sendetilladelse. Problemstillingen knytter sig til, at KNRs sendetilladelse er landsdækkende. Det fremgår i den forbindelse af § 20, stk. 1 i inatsisartutlov nr. 7 af 8. juni 2014 om radio- og tv-virksomhed, at KNR er forpligtet til at udøve landsdækkende programvirksomhed, ligesom det ud fra lovens § 14, stk. 1, nr. 2, jf. ligeledes bemærkningerne til sidstnævnte bestemmelse kan sluttes, at der ikke kan udøves lokal radiovirksomhed af en

radiostation, som i forvejen har en landsdækkende sendetilladelse. Det blev på møde den 22. januar 2015 mellem Departementet for Uddannelse, Kultur, Forskning og Kirke og KNR aftalt, at KNR skulle ophøre med at sende lokalt, hvis det ikke var muligt at gøre signalet landsdækkende. Departementet sendte opfølgende d. 4. februar en mail med en forespørgsel om, hvorvidt KNR havde fået løst problemet. Dette udløste endnu et møde d. 10. februar 2015, inden Departementet den 12. februar 2015 i forlængelse af konstatering af, at kanalen fortsat ikke blev udsendt i form af landsdækkende programvirksomhed, gav KNR et decideret påbud om inden 24 timer at ophøre med at udøve lokal programvirksomhed. KNR har efterlevet dette påbud indenfor den angivne frist. For så vidt angår konsekvenser i relation til manglende iagttagelse af de omhandlede regler skal det således bemærkes, at konsekvenserne har bestået i, at KNR fik påbudt at ophøre med at udsende den nye radiokanal som lokal programvirksomhed.

- 4) *Har KNR i forbindelse med købet af lokalradioen "Voice of Greenland" overtaget medarbejdere, således som KNR's direktør angiveligt har oplyst til medierne?*

Svar: KNR har oplyst, at man i forbindelse med erhvervelsen af den nye radiokanal overtog en fastansat medarbejder og 1 timelønsansat medarbejder. Det indgik i overvejelserne, at der er tale om medarbejdere, som har kendskab til målgruppen for den nye radiokanal ønsker og behov og som samtidig kunne bidrage til at integrere radiokanalen inden for KNRs virksomhed.

- 5) *Det forekommer betryggende, at KNR, før købet af en radiostation af en medarbejder i KNR har fået et revisionsselskab til at vurdere værdien af radiostationen. Men er revisionsselskabets vurdering af værdien baseret på den forudsætning, at køber har en sendetilladelse, og hvilken betydning har dette i givet fald for vurderingen af prisen? Må det antages, at sælger ville kunne have opnået samme pris ved salg til andre (som i modsætning til KNR ikke er sikret sendetilladelse)?*

Svar: KNR har oplyst, at Deloitte ved vurderingen af værdien af den lokale radiostation har benyttet gængse faglige instrumenter i forbindelse med værdiansættelsen. KNR har herudover anført, at eftersom alle selskaber, foreninger og lignende, som opfylder betingelserne herom, efter ansøgning kan erhverve sig en sendetilladelse, antages det ikke at have haft betydning for prisfastsættelsen, at KNR har en landsdækkende sendetilladelse. Det er således vanskeligt at angive, hvordan det forhold, at KNR allerede har en landsdækkende sendetilladelse, skulle have indflydelse på værdiansættelsen af den pågældende lokale radiostation.

- 6) *Hvilken betydning har det haft for KNR's køb af radiostationen, at den forventes at give KNR reklameindtægter på 1 mio. kr. om året? Er det primært overvejelser vedr. programudbud eller forretningsmæssige overvejelser, der har ført til købet?*

Svar: KNR har oplyst, at det alene er spørgsmålet om at sikre et øget programudbud rettet mod yngre lyttere, som har motiveret erhvervelsen af den nye radiokanal. For så vidt angår den finansieringsmæssige dimension havde KNR forudsat, at erhvervelsen skulle være omkostningsneutralt, hvorved forstås, at omkostninger til lønninger m.v. skulle finansieres af kommende reklameindtægter. Den overordnede målsætning har således været at komme i tættere dialog med landets yngre del af befolkningen samt

styrke de unges brug af KNRs medier, og samtidig imødegå udfordringen i forhold til at tiltrække og fastholde de unge på grønlandske medieplatforme. Dette skal ses i lyset af, at KNR som public servicestation er forpligtet til at servicere hele landets befolkning, hvilket altså også omfatter landets yngre aldersgrupper.

7) *Hvilken grad af reklamefinansiering finder Naalakkersuisut det passende for en landsdækkende, hovedsageligt offentligt finansieret, public service radio-tv-virksomhed at have?*

Svar: Naalakkersuisut finder, at Inatsisartut på den seneste forårssamling med lovens vedtagelse har fastsat klare rammer for omfanget af reklamefinansiering i kapitel 6 i inatsisartutlov nr. 7 af 8. juni 2014 om radio- og tv-virksomhed. Der er i øvrigt tale om bestemmelser, som har været gældende siden 1. januar 1991 ved den dagældende landstingsforordning nr. 3 af 17. maj 1990 om radio- og fjernsynsvirksomhed. Loven foreskriver også, at KNR modsat andre medieaktører, herunder lokale radio- og tv-stationer samt skrevne medier, ikke kan benytte reklamer på institutionens hjemmeside. Dette gælder også i relation til reglerne om, at KNR i radioen modsat andre radiostationer kun må sende reklamer i blokke af maksimalt 5 minutters varighed, ligesom blokkene skal placeres mellem udsendelserne.

Det skal herudover bemærkes, at Inatsisartut gennem lovgivningen har forudsat, at KNRs virksomhed i et vist omfang skal finansieres gennem reklamer, hvilket er ensbetydende med, at der vil opstå et behov for alternativ finansieringsanvisning, såfremt reklamer i det hele skal udgå af institutionens driftsgrundlag.

8) *Har KNR drøftet forud for købet af lokalradioen drøftet dette med Naalakkersuisut? Og er det i benægtende fald Naalakkersuisuts opfattelse, at dette er tilfredsstillende i en situation, hvor der (i strid med gældende lovgivning) ikke er indgået en public service kontrakt mellem KNR og Naalakkersuisut?*

Svar: KNR har ikke drøftet spørgsmålet om institutionens erhvervelse af lokalradioen med Naalakkersuisut, ligesom KNR heller ikke orienterede Naalakkersuisut om, at man var i færd med at erhverve sig en lokal radiostation.

Det skal hertil bemærkes, at Naalakkersuisut har respekt for de principper om såkaldt armslængde, som lovgivningen vedrørende KNR har fastsat. KNRs status som selvstændig offentlig virksomhed, jf. radio- og tv-lovens § 30. stk. 1 knytter sig navnlig til at sikre KNR en udstrakt grad af selvstændighed i forhold til Naalakkersuisut og Selvstyrets administration. Dette først og fremmest for at sikre KNR den for medie- og pressevirksomhed altafgørende uafhængighed fra det politiske niveau således at institutionens troværdighed ikke kan beklíkkes. Det skal i forlængelse heraf tilføjes, at KNRs bestyrelse er institutionens øverste ledelse og i den sammenhæng har ansvaret for, at bestemmelser for KNRs virksomhed overholdes.

Erhvervelsen af den omhandlede lokale radiostation antages derudover ikke i sig selv at have indflydelse på spørgsmålet vedrørende public service-kontrakten. For så vidt angår sidstnævnte skal der henvises til Naalakkersuisuts besvarelse af de af dig særskilt stillede spørgsmål om netop public service-kontrakten.

Naalakkersuisut skal imidlertid samtidig bemærke, at Naalakkersuisut ikke desto mindre vurderer, at det kunne have været hensigtsmæssigt med henblik på at få afklaret de særlige problemstillinger, der kunne være ved en sådan disposition, hvis KNR havde informeret centraladministrationen om institutionens overvejelser om at etablere en ny radiokanal ved at købe en lokal radiostation.

9) *Har Naalakkersuisut i øvrigt bemærkninger til KNR's køb af radiostationen og til forløbet omkring dette?*

Svar: Ikke udover det under spørgsmål 8 nævnte om, at det på trods af hensynet til KNRs uafhængighed fra Selvstyret og det politiske niveau kunne have været praktisk formålstjenstligt, hvis KNR forinden havde rettet henvendelse til institutionens ressortmyndighed med henblik på at få afklaret de juridiske problemstillinger en sådan disposition implicerer.

Inussiarnersumik inuulluaqqusillunga
Med venlig hilsen



Nivi Olsen