



Medlem af Inatsisartut
Randi Vestergaard Evaldsen
Demokraterne

Besvarelse af § 37 spørgsmål 2017-266

20-02-2018
Sags nr.: 2017 - 27091
Dok. nr. 6754369

Tak for dine spørgsmål, som er blevet henvist til min besvarelse. Spørgsmålene er besvaret enkeltvis nedenfor.

1. I §37 nr. 227 spørgsmål 4 svarer Naalakkersuisut, at det er en anden situation end den hvor kun søkabelinfrastrukturen bliver udskilt. Hvordan og hvorfor mener Naalakkersuisut, at det er en anden situation og hvilken indflydelse vil forslaget om at sætte liberaliseringen i bero have såfremt det kun er søkabelkapaciteten, der udskilles af Tele Posts ejerskab?

Postboks 909
3900 Nuuk
Tlf.: (+299) 34 50 00
E-mail: box909@nanoq.gl
www.naalakkersuisut.gl

Svar:

Hele den grundlæggende teleinfrastruktur omfatter:

- Søkabel Greenland Connect
- Søkabel Greenland Connect North
- Hovedradiokæder
- Bygderadiokæder
- Satellitininfrastruktur

Forudsætningerne for rentabel drift er forskellig for de forskellige dele af infrastrukturen. Eksempelvis er bygderadiokæder og satellitininfrastruktur præget af høje udgifter og få forbrugere til at dække udgifterne.

For at kunne sammenligne konsekvenserne af udskillelse af søkablerne fra TELE-POST, vil en analyse skulle tage udgangspunkt i de forskellige scenarier.

Som nævnt i besvarelsen af spørgsmål 2017-227, så har Naalakkersuisut ingen planer om at foretage en sådan analyse.

2. Hvis Tele Post mener, at der ikke er noget der afskærer Tele Post fra at tjene penge på at investere i at aktivere og sælge ledig kapacitet på søkablet til internationale kunder, hvad er så årsagen til, at man endnu ikke har formået at gøre det?

Svar:

TELE-POST oplyser, at TELE-POST løbende har haft indtjening på at sælge kapacitet til internationale kunder, men aktiviteten har været mindre end ønsket. Den vigtigste grund er, at langt de fleste datakunder er meget prisfølsomme. Som beskrevet under besvarelsen af § 37-263, har der i årevis været intens priskonkurrence på det transatlantiske marked, og der er for få kunder, der har efterspurgt kapacitet til de forholdsvis høje priser, som TELE-POST har måttet forlange for at opnå en positiv indtjening.

3. Jævnfør §37 nr. 227 spørgsmål 5. Hvorfor har Tele Post ikke tal for fordelingen af indtjeningen mellem borgere og erhvervsliv. Er det ikke en almindelig forretningsmæssig praksis for en virksomhed, at kende sit marked og dermed hvem man sælger til?

Svar:

TELE-POST oplyser, at virksomheden har indgående kendskab til de forskellige kundesegmenter, og gennemfører løbende produkt- og tilfredshedsanalyser for at vedligeholde og styrke dette kendskab. Selskabet har dog ingen forretningsmæssig interesse i at skelne på den måde som spørgeren efterlyser.

På markederne for internet- og dataforbindelser samt erhvervstelefoner og IT-ydelser er TELE-POST i konkurrence med andre aktører, og ønsker ikke at dele fortrolig markedsinformation. TELE-POST offentliggør dog ret detaljerede oplysninger om selskabets forretningsområder i årsrapportens ledelsesberetning, som spørgeren kan anbefales at læse.

Jeg håber det ovenstående besvarer dine spørgsmål.

Med venlig hilsen

Erik Jensen