



I henhold til § 33 i Forretningsordenen for Inatsisartut, fremsætter jeg hermed et beslutningsforslag.

**Forslag til Inatsisartutbeslutning om, at Naalakkersuisut pålægges at undersøge de økonomiske konsekvenser af at rejsende børn op til 18 år, skal have priser som børn når de rejser via de offentligt ejede rejseselskaber. Undersøgelsen skal danne grundlag for at ændre reglerne for børnerabatter og skal forelægges for Inatsisartut senest FM2025.**

(Medlem af Inatsisartut Jens NapātôK, Naleraq)

### **Begrundelse:**

Vi ved allesammen at rejser indenfor landet er meget dyre. Air Greenland og Arctic Umiaq Line er begge ejet af landet, hvorfor vi i Naleraq ikke kan acceptere at Naalakkersuisut bliver ved med at acceptere det uhyggeligt dyre priser.

Der er rigtig mange med lav indkomst og som har anstrengende livsvilkår her i landet. Der er altid glæde over, at Air Greenland har overskud hvert år, f.eks. sidste år hvor overskuddet var på 83,4 mio. kr.<sup>1</sup> og Naleraq vil ikke bare være tilskuer til dette.

Vi har Naalakkersuisoq for Børn og Unge, Vi har en Børnetalsmand og vi har mange offentligt ansatte der gør deres for at forbedre livsvilkår for børn i forskellige områder, derfor mener vi fra Naleraq, især når priserne er så høje på rejser, at Naalakkersuisut pålægges at undersøge muligheden for at ændre på reglen om at børn koster som voksne når de fylder 12 år.

### **Økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige:**

Undersøgelsen vil koste ½ årsværk for en AC-fuldmægtig, svarende til 250.000 kr.

### **Økonomiske og administrative konsekvenser for det private erhvervsliv:**

Det vil helt sikkert få positive økonomiske konsekvenser for det private, da billetterne vil blive billigere.

### **Økonomiske og administrative konsekvenser for borgerne:**

Det vil påvirke positivt på befolkningen, da vi er sikre på at rejsende vil blive flere.

---

<sup>1</sup> <https://kl.sermitsiaq.ag/inuussutissarsiutit/naatsorsuutigisamit-air-greenland-sinneqartooruteqarnerunngilaq/2083610>