



Medlem af Inatsisartut Tillie Martinussen, Samarbejdspartiet -  
Suleqatigiissitsisut

Sendt via e-mail til: [inatsisartut@inatsisartut.gl](mailto:inatsisartut@inatsisartut.gl)

**Besvarelse af §37 spørgsmål nr. 136 ang. Air Greenland og codeshare  
turisme 2018.**

19-07-2018  
Sagsnr. 2018 - 14715

I medfør af Inatsisartuts forretningsorden § 37 stk. 1 har du fremsat spørgsmål til Naalakkersuisut om Air Greenland og codeshare turisme 2018. Spørgsmålene er henvist til besvarelse hos mit område.

Postboks 1601  
3900 Nuuk  
Tlf. (+299) 34 50 00  
E-mail: [isiin@nanoq.gl](mailto:isiin@nanoq.gl)  
[www.naalakkersuisut.gl](http://www.naalakkersuisut.gl)

**1. Hvor mange codeshare aftaler har Air Greenland, eller andre rejse-  
selskaber som er helt eller delvist ejet af det offentlige?**

Svar: Der er indhentet følgende svar fra Air Greenland:

”Air Greenland har interline-aftaler om passager og bagage med SAS og Icelandair, og alene interline-aftale om bagage med Danish Air transport og Air Alsie.

Interline-aftaler gør det muligt for en passager at købe en samlet rejse, der involverer flere selvstændige flyselskaber. Eksempel kan være en rejse fra Nuuk til Stockholm, via København. Hvor der flyves på Air Greenlands rutenet mellem Nuuk og København, og videre til Stockholm med SAS.”

**2. Kan Naalakkersuisut redegøre for hvorfor, eller hvorfor ikke,  
selskaberne benytter sig af samarbejde med andre flyselskaber i verden??**

Svar: Der er indhentet følgende svar fra Air Greenland:

”Interline-aftaler indgås hvor det vurderes at være kommercielt lønsomme, således at det bliver muligt at udvide et rutenetværk, og dermed tilgængeligheden af selskabets rutenetværk for turister såvel som erhvervsrejsende. Omkostningerne til interline-aftaler er væsentlige, derfor skal omkostningen stå på mål for forventet øget indtjening – flere solgte billetter – som følge af aftalen.”

**3. Er der planer om øget samarbejde med flyselskaber, destinationsudbydere, rejseselskaber m.fl. i fremtiden, for at tiltrække flere turister til Grønland?**

Svar: Der er indhentet følgende svar fra Air Greenland:

”Air Greenland vurderer løbende behovet for at udvide antallet af interline-aftaler med flyselskaber, der kan give forbindelse til og fra Grønland via hhv. København og Keflavik. Forudsætningen er dog, at aftalerne er kommercielt lønsomme, da der også er væsentlige udgifter forbundet for flyselskabet med etablering af sådanne aftaler.

Ift. at tiltrække turister til Grønland, kan interline- eller code share aftale ikke stå alene. Vækst i turismesegmentet forudsætter investeringer i modtagerapparatet, dvs. hotel- og oplevelsesvirksomhed for turisterne. Air Greenlands strategi siden 2014 har netop været vækst indenfor turismesegmentet, og de foregående år har Air Greenland oplevet historisk vækst, som følge heraf. Resultatet skyldes særligt et koordineret samarbejde internt i koncernen, men også eksternt med Visit Greenland og markedsføring på internationale markeder.”

Der er yderligere indhentet følgende svar fra Visit Greenland:

”Visit Greenland og Air Greenland har i mange år haft et formaliseret samarbejde omkring agentture til udvalgte potentielle agenter der kan/skal sælge Grønland som turismedestination. Herudover er der også et samarbejde omkring presseture for pressefolk, der når ud til relevante markeder og ad bestemte kanaler. Det er en kontinuerlig og langvarig indsats som kræver mange ressourcer både for Visit Greenland og Air Greenland, men som er helt nødvendig for at omverdenen får øje på Grønland som turismedestination. Denne indsats suppleres bl.a. af synlighed og salg på markederne samt hjemmesiden [www.visitgreenland.com](http://www.visitgreenland.com).

Det er i øvrigt et samarbejde som Visit Greenland har både med Air Greenland og Air Iceland Connect, dog med et væsentligt større beløb og deltagelse fra Air Greenland.”

**4. I bekræftende fald på spørgsmål 3, redegør venligst for dette**

Svar: Se besvarelsen af spørgsmål nr. 3.

Inussiarnersumik inuulluaqqusillunga  
Med venlig hilsen



Aqqalu Jerimiassen